

# 义乌市万怡科技开发有限公司

## 2021 年度

### 质量诚信报告

## 目录

### 第一部分 报告前言

#### 1.1 报告编制规范

#### 1.2 高层致辞

#### 1.3 企业简介

### 第二部分 报告正文

#### 2.1 企业质量理念

#### 2.2 企业质量管理

##### 2.2.1 质量管理机构

##### 2.2.2 质量管理体系

##### 2.2.3 质量安全风险管理

#### 2.3 企业质量诚信管理

##### 2.3.1 质量承诺

##### 2.3.2 运作管理

#### 2.4 企业质量基础

##### 2.4.1 标准管理基础

##### 2.4.2 计量管理基础

##### 2.4.3 认证管理基础

##### 2.4.4 检验管理基础

#### 2.5 产品质量责任

##### 2.5.1 产品质量水平

##### 2.5.2 产品售后责任

##### 2.5.3 社会责任

##### 2.5.4 质量信用记录

### 结束语

## 第一部分 报告前言

### 1.1 报告编制规范

本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

报告的组织范围：义乌市万怡科技开发有限公司。

报告时间范围：2021 年 1 月——2021 年 12 月。

报告发布周期：本公司以 1 年为周期，并将根据实际情况动态更新报告内容。下期报告发布时间为 2022 年 1 月。

报告数据说明：报告公布了基本的企业信用信息数据项，包括基本信息、经营管理信息、财务信息、银行往来信息、提示信息和其他信息。这些均来自于对企业相关记录的整理、收集和分析。因此信息质量可靠，经得起审核验证。

报告获取方式：消费者、供应商、经销商、监管部门等各类利益和责任相关方，可以从本企业门户网站（[www.cnwanyu.com](http://www.cnwanyu.com)）下载阅读，或者拨打我公司服务热线：0579-85675001 联系本公司获取书面形式的报告。

## 1.2 高层致辞

义乌市万怡科技开发有限公司始创于 2006 年，历经数年蓬勃发展，现已成为集产品开发、设计、生产、营销、售后服务、自营进出口与一体的现代化无缝内衣专业生产企业。

万怡致力于无缝内衣事业 16 年，从无到有，从有到强，不论内外部环境如何变化，始终没有动摇对无缝内衣行业和实施高品质制造的专注和追求以及坚持“诚信是做企业的基本准则”，这是万怡基因中与众不同之处。万怡致力于为公司价值链上的所有参与者创造公平、透明、开放的环境和企业文化。我们意识到高性价比的产品能给客户带来更高价值，坚持高品质制造与性价比并重，高性价比能够提升万怡产品的竞争力，基于环境分析的基础上，我们更清楚地看到了未来万怡的市场机会，于是果断地提出了“两高战略”——“实施高品质制造，提高高性价比的产品和服务”，这是质量诚信的战略体现。

万怡坚持在技术研发和生产流程工艺方面的全面创新，坚持“为消费者带来健康生活，时尚魅力”的使命，与高等院校和科研机构合作建立研发中心，为企业新品的快速开发奠定坚实的基础，为网罗全世界优秀技术人才奠定了基础；万怡致力于生产流程高效化改善，在大力加强产业工人专业技能培训的同时，推行自动化生产，不但有效地降低了产品制造成本，而且提高了产品质量和稳定性。这些例证了公司践行质量诚信措施已经落地和实施。

在现代经济社会中，诚信不仅是一种道德规范，也是能够为企业带来经济效益的重要资源，质量诚信更是赢取客户的核心要素，万怡企业文化要求全体员工讲诚信，以诚立身，塑造诚信文化，提升企业核心竞争力，努力打造最受顾客欢迎使用放心的无缝内衣。

——公司总经理：骆开洋

### 1.3 企业简介

义乌市万怡科技开发有限公司始创于 2006 年，位于浙江省义乌市佛堂镇朝阳东路 100 号，注册资本 3000 万元，固定资产投资 3 亿元，拥有意大利圣东尼全电脑针织提花专用机 200 多台，目前有 100 多名高素质企业员工。历经数年蓬勃发展，现已成为集产品开发、设计、生产、营销、售后服务、自营进出口于一体的现代化无缝内衣专业生产企业。

公司自创始以来就着力于研究先进的全自动无缝内衣织造技术，并不断进行技术创新，公司连续投入从意大利进口无缝内衣织造机和其配套设备，从硬件基础上保障了产品技术创新与研发的需要，长期与意大利圣东尼公司保持国际针织技术领域合作，有力的促进了企业技术成果的产业转化，解决了多项各类技术问题，指导企业改建节能技改示范生产线，开发了多种新款无缝美体内衣。

公司先后通过了 ISO9001 质量管理、ISO14001 环境管理、ISO45001 职业健康管理 体系，公司为各类客户提供 ODM 及 OEM 服务。旗下还拥有“万怡”等自主内衣品牌。建立了完善便捷营销和售后服务体系，涉及内衣、内裤、文胸、运动、瑜伽系列等美体无缝内衣产品。公司产品不仅在全国各地市场热销，而且远销欧洲、美国、日本等国家和地区，深受国内外广大消费者的喜爱，是无缝内衣行业的领军企业。

一直以来“诚信、创新、务实、团结”的企业精神始终激励着“万怡人”不断奋进的步伐，拼搏、进取的“万怡人”真诚期待与社会各界朋友共同合作、互惠互利、共创美好明天。

## 第二部分 报告正文

### 2.1 企业质量理念

#### 2.1.1 公司使命、愿景和核心价值观

万怡企业文化体系由使命——“为消费者带来健康生活，时尚魅力”，愿景——“用科技创新和创意思维求发展，为缔造人类的幸福生活而奋斗”，以及核心价值观——“诚信、创新、务实、团结”基本构成。

万怡文化坚持“争创第一”的强者观念，倡导“以人为本”和“诚信经营”理念，具有鲜明的时代特征和强大的感召力，形成了万怡独特的“文化经营”模式，创造了十年来快速增长的惊人奇迹。

#### 2.1.2 质量方针

创造一流质量；超越客户期望

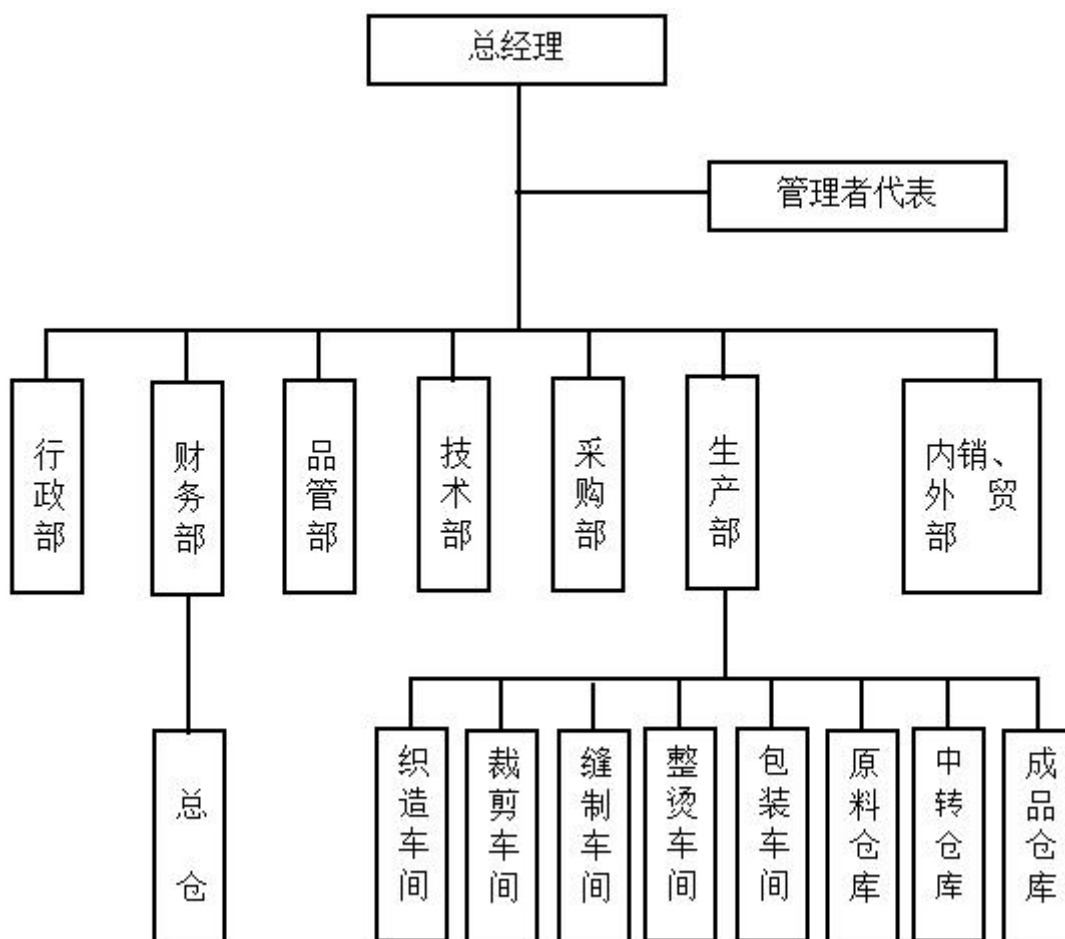
方针释义：以管理创新、技术创新实现产品质量的创优，以高标准服务回报顾客，以持续地改进产品工艺和服务，实现产品和服务质量的不断创新，持续的满足顾客的需要和期望。

#### 2.1.3 质量目标

- 1) 产品一次交验合格率达到 98%；成品出厂合格率 100%；
- 2) 顾客满意率达到 95%以上，并逐年递增；
- 3) 产品按时完工率 100%；

### 2.2 企业质量管理

#### 2.2.1 组织架构



公司成立品管部负责公司的质量管理工作，品管部工作职责：

- 贯彻公司质量、环境、职业健康安全方针和目标；
- 负责公司目标、指标和管理方案的归口管理，对各部门目标分解进行审核，检查考核与验证；
- 负责对本部门的危险源辨识、环境因素识别、风险评价和控制措施的确定，完成本部门目标、指标，明确各岗位职责；
- 协助最高管理者负责公司管理体系和环境标志产品保障体系的建立、运行、日常协调和管理，制定年度体系审核计划并实施，负责公司体系条线运行的奖惩考核；
- 负责组织牵头公司产业体系运行调控开展的协调工作；负责组织管理体系的管理手册和程序文件的制、修订或换版工作，及落实监督各部门文件制定、修订或换版工作；
- 负责组织公司内部审核，协助最高管理者承担管理体系的管理评审的具体工作；

- 负责第二方或第三方关于管理体系类的外部审查的策划、组织准备、接待，组织对外部审查所提出的问题整改和改进建议的沟通、实施和结果回复归口管理体系的纠正措施控制，组织进行数据分析；

- 负责产品质量问题处理，识别责任部门，配合查明投诉问题的原因追溯，纠正措施的组织落实以及投诉考核，组织整个投诉流程的运行，并跟踪、协调、汇总、反馈归口结案的管控部门；协调流程运行过程中存在的问题；

- 负责产品实现过程品质控制，编制检验指导书，做好进料、过程、成品的检验和验证并保持记录，负责产品第三方送检工作；

- 负责监视和测量设备的管理，编制年度校准计划并执行校准或检定，负责对偏离校准状态时的追踪处理；

- 负责公司标准化、质量管理工作的落实、监督、检查；

- 负责收集本部门与产品质量有关的法律、法规，对外来文件进行正确传递。

公司任命陈洪元为公司质量代表，并执行以下职责和权限：

- 有权停止发运和生产未符合顾客要求的产品。

- 能够及时获知与要求不符的产品或过程，避免将不合格品发运给顾客，确保所有潜在不合格品得到识别与控制；

- 所有班次的生产作业都安排有负责确保产品要求符合性的负责人员或代理职责人员。

## 2.2.2 质量管理体系

### 2.2.2.1 质量方针和目标

公司视质量为发展之本，竞争之源，长期坚持质量管理体系建设，致力于满足市场需求的研发项目，积极吸纳先进管理方法。公司长期以来，有效贯彻并整合 ISO9001、ISO14001、ISO45001 等管理体系，持续提升质量管理水平和用户满意度。

公司坚持应用 ISO9001 质量管理体系的基本管理原则，实施全面质量管理，通过“意识养成”、“目标管理”、“过程管理”、“持续改进”、“机制创新”等有效管理模式和方法、等管理方法的有效运用，公司上下建立了一致的大质量观，公司确定了“标准达成 持续改善 质量保证 顾客满意”的质量方针，并以质量方针为框架确定了质量目标，质量目标是：



- 1) 产品一次交验合格率达到 98%；成品出厂合格率 100%；
- 2) 顾客满意率达到 95%以上，并逐年递增；
- 3) 产品按时完工率 100%。

#### 2.2.2.2 质量教育

公司领导清楚的认识到目前市场竞争归根结底是人才的竞争，全方位加大对职工进行产品质量教育和业务能力培训的力度。采取外配与内训相结合培训方式。通过完善教育培训管理体系，坚持培训与考核相结合，从公司发展和员工需要两方面，精心合理地安排培训内容，开展多层次、多形式、多渠道、差异化的培训，充实员工在内部管理、业务能力、综合素质等方面的知识。通过完善的培训体系，不仅提高了员工的业务能力，而且大大提升了员工的主人翁意识和对企业质量文化的理解。

#### 2.2.2.3 质量法律与质量责任

公司识别了本行业相关的法律、法规、标准等合规性要求，并在国家相关法律法规允许的范围内展开公司的经营行为，如：①遵循《公司法》、《会计法》、《审计法》、《产品质量法》、《环境保护法》、《安全生产法》、《劳动合同法》、《职业病防治法》。② 全面贯彻执行 ISO9001 质量管理体系和全面质量管理，并建立和运行 ISO14001 和 ISO45001 体系，重视对员工的劳动、安全保护。③ 认真落实适用于本行业的、特定的法律法规及国家和行业的相关标准，如：

T/ZZB 0896—2018 莫代尔棉混纺针织内衣

T/ZZB 1393—2019 无缝针织抗菌塑身内裤

GB 18401 国家纺织产品基本安全技术规范

GB/T 18885-2009 生态纺织品技术要求

FZ/T 73019.1—2017 针织塑身内衣 弹力型

FZ/T 73023—2006 抗菌针织品

公司深入加强对员工的培训不断强化法律意识和质量意识。公司不断的动态更新与掌握行业内的法规及标准变化，首先保障有效的履行企业的合规性承诺。

公司以顾客为关注焦点，识别了产品实现相关的重要相关方及相关方的需求。公司制定了《与顾客有关的过程控制程序》、《顾客满意程度测量程序》等，专门用于及时了解顾客需求，并及时的处置顾客投诉等。公司制定了考核管理办法等，对

产品质量问题进行责罚，遵循对质量事故不放过原则，始终以满足客户要求为出发点和立足点。

公司把质量改进与质量提升做为自身发展的最大责任，如公司积极采用 QC 小组的模式进行质量改进活动。公司严格按照 QC 小组活动流程组织 QC 活动，以提升质量、降低消耗，提高经济效益为宗旨，激发员工的积极性和创造性。在实践中，公司采取头脑风暴法、曲线图、鱼骨图、分布图、柱状图等方法解决质量、成本等问题。

### 2.2.3 质量安全风险管理

#### 2.2.3.1 质量投诉

公司始终关注顾客要求，贯彻“质量第一”的宗旨，将顾客满意视为我们永远追求的目标，并把顾客满意度列入公司质量目标。为方便顾客投诉公司成立了由专人负责投诉接待。遇有投诉，接待人员严格按照投诉处理流程，热情接待、及时处理、并做好记录、及时反馈。

#### 2.2.3.2 质量风险监测

##### (1) 质量控制点

公司对产品质量关键特性、关键部位、薄弱环节存在的风险进行重点控制并采取适宜的管理措施和方法，制订了《车间工艺管理规定》。通过对质量控制点的人员能力策划、设备策划、物料策划、作业指导书策划、环境策划、评比策划，使得产品质量关键特性、关键部位、薄弱环节存在的风险处于控制中。

##### (2) 质量监督检查

公司设置品管部，通过质量检验专员对各生产现场进行监督，对各生产车间的生产过程、工艺纪律执行情况进行监督检查。依据公司考核管理制度，对质量监督检查所发现问题点的整改情况进行督促，确保其及时有效的整改。

##### (3) 可靠性验证试验

为试验批产产品可靠性指标量值是否达到规定指标，公司严格出厂检验管理，并依据国家标准编制了《出厂检验规程》，对产品的质量可靠性风险进行监测。对试验过程暴露出设计和制造中的薄弱环节，提出可靠性增长的相关要求。

#### 2.2.3.3 应急管理

为了提高本公司对突发事故和险情的应急能力，保证在发生重大、特大事故时，指

挥调度畅通，人员、设备、物资能及时到位，确保本公司在发生事故时能够及时有效地控制，保护员工的生命、环境和国家财产安全，把事故损失降到最低点，依据《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国突发事件应对法》、《生产安全事故应急预案管理办法》等有关规定，结合我公司实际情况制定生产安全事故应急预案。

公司应急预案是公司组织管理、指挥、协调相关应急资源和应急行动的整体计划和程序规范，公司还分类制定了专项应急预案，作为总体预案的组成部分，针对不同的突发事故的行动方案和保障方案。为了达到应急救援能够准确及时响应，公司定期组织员工进行应急演练，并对演练过程中存在问题的地方进行改进完善，以确保突发事件发生时，能够启动应急预案，规避风险减少危害。

## 2.3 企业质量诚信管理

### 2.3.1 质量承诺

#### 2.3.1.1 完善质量体系，加强质量管理

多年来，公司始终坚持以顾客为关注焦点，持续改进质量管理工作，不断完善质量管理体系，通过消化吸收国际、国家标准，优化生产流程与工作流程，建立起了比较完善质量管理网络。质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等多体系在企业内部的高效运行，在很大程度上促进了工作质量和产品质量的提高。

#### 2.3.1.2 严密节点控制，重视过程管理

公司按照标准设立有质量网络检测节点，实现检测项目全覆盖，生产过程层层把关。采取定岗定责、过程检查、质量考核、责任追究、质量追溯、数据统计分析等一系列行之有效的方法，做到关键工序重点控制、普通工序规范操作，通过对生产过程的全面控制和对关键节点的有效监督，提高了工作质量，保证了产品质量。

#### 2.3.1.3 建立监督机制，执行责任管理

公司制定绩效考核管理制度，对各生产车间进行定期监督检查，贯彻实施“谁制造谁负责”的管理理念，鼓励责任部门和管理人员对体系运作、监督、客诉出现的问题进行快速反应、积极整改，彻底有效地执行纠正措施，约束出现质量、客诉问题后不纠正不改进的单位和责任人。

#### 2.3.1.4 鼓励全员参与，实现质量改善

公司重视质量文化建设，把人品决定产品、产品决定企品作为质量培训教育的核心。引导全员参与质量管理，通过不断深入开展合理化提案、日常质量改善、QCC 品管圈、专业质量改善等措施，使广大员工充分参与到质量改善的每一个环节，提升产品质量、分享改善成果。

#### 2.3.1.5 升级信息传递，强化指标监控

公司在质量方针要求的前提下，每年度对下一年度的质量目标进行策划，并将总目标层层分解至各事业部及职能部门，各部门对受控目标任务进行分解、统计、分析、改进，以确保公司总目标的实现。为提高质量信息传递的准确性和及时性，公司升级了质量信息化系统。通过 ERP 系统，实现了信息的实时传递以及快速准确统计。

### 2.3.2 质量文化建设

#### 2.3.2.1 诚信教育

公司通过《人力资源控制程序》和《培训管理制度》，对质量诚信教育制定培训方案，通过培训评价对培训效果进行验证，在全公司范围内推广和宣传质量诚信的精神。对包括企业产品设计、生产、采购、销售、服务等所有产品领域的质量控制、企业诚信文化的建设、宣传及活动组织、环境与职业安全健康等方面进行系统培训。

#### 2.3.2.2 诚信自律

公司在品牌知名度不断提升的同时，始终将企业质量诚信建设视为重要的一环。树立先进的企业价值观和正确的经营理念，守法经营，自觉接受有关部门的监督管理。公司严格按照有关法律法规的规定，真实、准确、及时、完整地披露信息；同时，公司通过加盟者互动平台、消费者热线、互动邮箱等多种方式与消费者进行沟通交流。

#### 2.3.2.3 企业文化

公司注重利用企业文化建设，提高广大员工诚实守信的道德素质，建设了一支讲诚信、业务精的高素质员工队伍。公司始终以遵章守法为前提，以消费者需求为中心，以优质服务的手段开展生产经营活动，使诚实守信渗透到企业经营的各个环节。

## 2.4 企业质量基础

#### 2.4.1 标准管理基础

公司始终贯彻标准化管理，并成立了标准化委员会，制定了《标准化管理手册》委员会主任由董事长担任，各部门主任是领导小组成员。

公司认真落实适用于本行业的、特定的法律法规及国家和行业的相关标准，如：

T/ZZB 0896—2018 莫代尔棉混纺针织内衣

T/ZZB 1393—2019 无缝针织抗菌塑身内裤

GB 18401 国家纺织产品基本安全技术规范

GB/T 18885-2009 生态纺织品技术要求

FZ/T 73019.1—2017 针织塑身内衣 弹力型

FZ/T 73023—2006 抗菌针织品

公司不断强化标准执行，持续推进生产工艺，产品一次交验合格率达到 98%，成品出厂合格率 100%，顾客满意率达到 95%以上。

#### 2.4.2 计量管理基础

公司按国家法律和法规建立了有效的计量管理，品管部设置专职计量员，负责公司计量器具的管理工作，计量员均持证上岗（计量检定员证）。为保证计量器具的准确性和可靠性，公司现有量具均采购自国外内知名品牌，并在检定校准时积极与法定计量机构进行合作。通过有效可靠的测量数据来控制生产、指导生产，取得了良好的经济效益和社会效益。

#### 2.4.3 认证管理基础

公司顺利通过了并获得 ISO9001、IATF16949 质量管理体系认证，ISO14001 环境管理体系认证，ISO45001 职业健康安全管理体系。

#### 2.4.4 特种设备管理基础

公司按照国家有关法律、法规、规章、标准等的要求，建立和完善了安全生产管理制度、管理制度和安全操作规程，并悬挂上墙。加强对职工的宣传教育，狠抓制度的落实工作，确保了各项制度的贯彻落实，有效杜绝了“三违”现象发生。

为了有效防范重、特重大事故的发生，公司加强了对特种设备和特种作业人员的安全管理，完善了特种设备和特种作业人员的安全管理制度，对特种设备定期进行保养和

检测，及时整改存在的问题，确保设备保持良好的运行状态。公司的特种作业人员，经过上级主管部门培训并考试合格后，持证上岗，规范操作，确保了作业安全。

#### 2.4.5 检验管理基础

万怡作为集设计研发、生产、销售服务于一体的无缝内衣企业，拥有耐洗色牢度试验机、干湿磨测试仪、织物起毛起球仪、缕纱测长仪、无缝内衣拉伸仪等高性能检测设备，可以对产品的关键指标进行科学检测和分析，确保公司产品性能均有可靠的质量保证。

公司高度重视产品质量检验和控制，在检验检测管理方面，公司严格执行公司制定的管理手册中的各项规定，对出厂产品严格执行半成品和成品检测。产品检测各个过程均应形成记录，记录除了记录分析结果外，还记录分析时间、分析人等信息，使产品检测具有可追溯性。对出厂的产品还规定复检制度，保证产品出厂合格率100%。形成了多层面面对产品质量的控制网络，保障公司产品质量符合客户、法律法规和标准要求。

万怡高度重视产品质量，严格按照 ISO9001 质量管理体系认证的要求，设置专职检验员岗位，遵循“不接收、不制造、不流转”的“三不”原则，从原材料采购、生产到产品出厂的各个过程均设立检验点进行产品检验，生产过程中有力地落实“不做、不收、不给”不良品的品质“三不”政策，严格执行“三检”（首检、巡检、成品检）的质量控制。同时，公司各车间放置质量教育看板，并定期对员工进行质量改进相关培训，提高操作员工的质量意识，要求车间工人严格按照规定进行生产操作；对于现场发现的可立即处理的质量问题，车间主任或检验员及时组织相关人员改进；对于由长期数据统计发现的质量问题，则在质量例会上进行挖掘和整改。组成专题小组，查找统计数据所反映的生产过程中造成质量缺陷的内在原因，采取相应措施消除质量问题。

### 2.5 产品质量责任

#### 2.5.1 产品质量水平

公司通过实行质量管理体系，综合利用 QC 工具、质量改进活动提升质量管理水平。近几年均实现了既定的质量目标，产品产品一次交验合格率达到 98%，产品出厂检验合格率为 100%。产品实施过程受控，质量稳定，满足适用法律法规、产品标准要求，顾客对产品质量和服务满意。

通过销售人员的问卷调查、日常回访报告、定期调查和专项调查进行顾客满意度的统计分析，近三年来顾客的满意度水平均保持在 95%以上，表明公司对顾客综合服务水平的成熟和稳健。公司一直重视并致力于客户满意度的持续改进。

### 2.5.2 产品质量承诺

公司对产品质量作出了以下承诺：

(1) 本企业严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，依法诚信经营。

(2) 本企业依法管理和生产，落实质量安全主体责任。建立健全各项管理制度，完善各项记录和台账。

(3) 本企业保持资质的有效性，生产的产品取得了相应的工业产品生产许可证，并在有效期内。

(4) 本企业周围环境、生产现场符合国家标准规定的要求。

(5) 本企业严格执行原辅材料检验制度，所用的原辅材料及包装材料符合相应的国家标准、行业标准及其相关规定。

(6) 保证不生产加工假冒伪劣产品，不合规格产品不出厂。

(7) 设立客户投诉电话。客户对产品质量有诉求时，应在 24 小时内做出响应，及时为用户提供服务和解决方案。

(8) 在规定的运输、贮存、使用条件下，在产品有效期内，若出现产品质量问题，免费更换相应数量的产品或承担相关责任。

(9) 每批产品可以根据产品出厂批号追溯至相应的原料批号、作业设备和作业人员。

### 2.5.3 社会责任

积极参与社会公益事业，积极探索以价值增长为核心的企业持续有效较快发展之路。在为客户提供优质产品、为社会创造物质财富的同时，追求企业经济价值、政治价值和社会价值的增长，真诚守信地回报社会，确保企业基业长青。

长期以来，公司持续有效发展，得益于区域经济的全面发展和各级地方政府的大力支持，公司热心慈善，积极参与社会各项活动的捐赠。

### 2.5.4 质量信用记录

公司为保障产品的质量安全，在设计、开发初始阶段对产品的环境保护、安全及服务等方面进行了多方面的验证。公司通过了 ISO9001 质量管理体系，为企业的产品设计、生产过程中质量控制奠定了基础。品管部作为生产实施过程的监督部门深入分析当下质量管理中存在的问题，加强外协供应商管控，同时明确质量控制点，细化检验标准，严抓进货、过程、成品等环节的质量控制，及时处理各类异常反馈信息，确保交付客户产品的质量，降低客户投诉频次，为公司产品形象注入优秀基因，公司被评为高新技术企业，获得省级研发中心、浙江省品牌等荣誉。

### 结束语

公司自 2020 年开始以高标准引领打造“浙江制造”品牌，相继完善了相关制度，认真贯彻落实，自觉接受有关部门的监督管理。质量诚信体系建设是一项长期的、系统的工作任务，要完善质量诚信体系建设的规章制度，巩固和深化企业质量诚信建设所取得的成效，必须建立长效机制，科学实施，常抓不懈。公司坚持持续改进质量管理体系，不断提升质量诚信水平，为消费者提供最好的无缝内衣解决方案。