

义乌市万怡科技发展有限公司

2021 年度

社
会
责
任
报
告

目录

第一部分 报告前言

1.1 报告编制规范

1.2 高层致辞

1.3 企业简介

第二部分 报告正文

2.1 股东和债权人权益

2.2 员工权益保护

2.3 供应商、客户和消费者权益保护

2.4 安全生产

2.5 环境保护与可持续性生产

2.6 公共关系与社会责任义务

结束语

第一部分 报告前言

1.1 报告编制规范

社会责任是指企业在创造利润、追求发展、维护企业利益的同时，承担起对员工、消费者、环境和社会等方面的责任。公司作为国内门业行业龙头企业，勇于承担社会责任，在公司发展的同时，不断完善法人治理结构，深入开展节能减排工作，积极参与社会公益事业，促进公司与社会的全面、自然、协调发展。

报告时间范围：2021 年 1 月——2021 年 12 月。基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于报告时间。希望本报告能成为公司与社会各界交流、流通的桥梁，成为投资者、消费者、供应商、客户以及债权人等多方对公司了解、认知的窗口。同时也欢迎社会各界对公司进行监督，为公司持续发展多提宝贵意见，以合公司能够更好地进步和发展，也能更好地回报社会。

本报告依据《公司法》等相关法律法规及规范性文件，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编制的，是对公司在 2021 年度履行社会责任相关工作的总结。

报告获取方式：消费者、供应商、经销商、监管部门等各类利益和责任相关方，可以从本企业门户网站（www.cnwanyu.com）下载阅读，或者拨打我公司服务热线：0579-85675001 联系本公司获取书面形式的报告。

1.2 高层致辞

非常感谢广大用户的信任、支持与厚爱，使得万怡公司获得了飞速的发展。我们用心交朋友，用心做产品，用心呵护我们的家，我们坚信只要用心，我们就有真诚的朋友，就有精致的产品，就有平安、祥和的家。这是我们最坚定的信念和用户最美好的祝愿。同时向所有关心、支持我们，为我们事业的发展和文化建设做出贡献的各界朋友们表示衷心的感谢！

公司高度重视企业文化的构建和创新，并重视企业文化的实践。万怡将进一步探究企业发展历程中文化的内涵和外延，打造企业文化相互交流的平台，加速企业文化建设的进程，提升我公司发展的新思路、新举措，展示我公司员工的新风采、新面貌、新形象。

回首昨日，企业积极加强核心竞争力，打响万怡品牌，促进企业的发展，依然任重而道远。让我们同心同德，开拓进取，深入贯彻以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观；以实现员工的全面发展、管理制度不断创新、企业不断增长为目标；以焕发员工积极进取的内在动力、创造并践行新型企业价值观和加速企业人才队伍建设为重点；坚持与时俱进精神，创新丰富建设内容和载体；齐抓共管，求真务实，持之以恒。为促进万怡的持续健康高效发展，为建设现代化高新技术企业做出更大的贡献！

——公司总经理：骆开洋

1.3 企业简介

义乌市万怡科技开发有限公司始创于 2006 年，位于浙江省义乌市佛堂镇朝阳东路 100 号，注册资本 3000 万元，固定资产投资 3 亿元，拥有意大利圣东尼全电脑针织提花专用机 200 多台，目前有 100 多名高素质企业员工。历经数年蓬勃发展，现已成为集产品开发、设计、生产、营销、售后服务、自营进出口于一体的现代化无缝内衣专业生产企业。

公司自创始以来就着力于研究先进的全自动无缝内衣织造技术，并不断进行技术创新，公司连续投入从意大利进口无缝内衣织造机和其配套设备，从硬件基础上保障了产品技术创新与研发的需要，长期与意大利圣东尼公司保持国际针织技术领域合作，有力的促进了企业技术成果的产业转化，解决了多项各类技术问题，指导企业改建节能技改示范生产线，开发了多种新款无缝美体内衣。

公司先后通过了 ISO9001 质量管理、ISO14001 环境管理、ISO45001 职业健康管理 体系，公司为各类客户提供 ODM 及 OEM 服务。旗下还拥有“万怡”等自主内衣品牌。建立了完善便捷营销和售后服务体系，涉及内衣、内裤、文胸、运动、瑜伽系列等美体无缝内衣产品。公司产品不仅在全国各地市场热销，而且远销欧洲、美国、日本等国家和地区，深受国内外广大消费者的喜爱，是无缝内衣行业的领军企业。

一直以来“诚信、创新、务实、团结”的企业精神始终激励着“万怡人”不断奋进的步伐，拼搏、进取的“万怡人”真诚期待与社会各界朋友共同合作、互惠互利、共创美好明天。

第二部分 报告正文

2.1 股东和债权人权益

股东是企业生存的根本，股东的认可和支持是促进企业良性发展的动力，保障股东权益、公平对待所有股东是公司的义务和职责。

报告期内，公司严格按照《公司法》等法律、法规及制度的有关规定，通过公司治理自查活动，整改内控缺陷，修改了《公司章程》，不断探索与完善公司治理，诚信规范公司运作，建立健全了内部管理和控制制度，有效提高了公司的治理水平。

2.2 员工权益保护

员工是公司最重要的资源和财富，公司与员工的关系不只是雇佣和被雇佣的关系，而是一种相互依存、和谐发展的合作关系。公司建立和健全工会组织，推动公司健康和谐发展。

（一）构建和谐劳动关系，保障、维护员工基本权利

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》等法律法规，公司按照平等、自愿、协商一致的原则依法与所有员工签订劳动合同，保障员工的合法权益，劳动合同签订率达 100%。公司全年未发生因劳动关系管理引发的劳动争议。

万怡公司自建厂以来，一直重视对环境的保护，遵从环境、生产、人三者之间和谐的主基调，按照 ISO 9001、ISO 14001 和 ISO45001 标准的要求，建立、实施、保持环境管理体系和职业健康安全管理体系，对工作场所的环境因素和危险源进行识别，并采取相应的防护措施。

在员工工作各个车间，夏天温度高是容易中暑的时间，公司在能安装空调的车间全部配置了空调，不能安装的本部配置了大排风扇，并在各部门分厂的值班干部、各门卫配备了防暑药品。为保障员工的安全，根据各车间不同的实际情况，定期发放劳保用品保障员工的安全。为保障员工和公司财务的安全做好监督管理工作的力度，在厂区、办公室配置安装了监控系统，近几年安装配套在逐步完善中。为了保障安全和提高安全意

识，提高安全管理力度，公司定期和不定期开展安全培训，以前一些交通安全和身心健康的培训讲座。

在安全管理上，首先在制度方面作进一步的完善，建立危险物品的台帐制度如氰化物的使用，跟踪到位及时落实到每一个责任人，确认每一份危险物品都有进出记录，保障危险物品不外流这也是对社会和他人的一种责任和承担。

万怡对重要危险源进行识别并采取控制措施，也制订有相应的应急处置措施。公司还定期免费为员工安排身体健康体检，特殊岗位的安排员工职业健康体检，保障员工的身心健康。

万怡通过座谈会、职工代表大会、绩效面谈、面对面沟通、访谈等多个渠道确定影响不同员工权益、满意程度和积极性的关键因素，为员工提供针对性、个性化、多样化的支持。

（二）薪酬福利

公司在一切管理过程中都很重视对员工的绩效管理，强调组织和个人同步成长，形成“多赢”局面；绩效管理体现着“以人为本”的思想，在绩效管理的各个环节中都需要管理者和员工的共同参与，以“满意”为最终薪酬目标，建立于薪酬紧密挂钩的绩效管理系统。

公司制定了相应的《员工薪酬管理制度》，以物质激励和非物质激励两大方向进行设计，通过年薪制、计件制、记时制、协议制等多种形式并存的薪酬分配制度，激发员工的工作热情，根据员工的职位、能力、绩效等可变因素决定支付水平，使员工 所得报酬随时与其创造的价值相匹配，建立了岗位等级评定制度，促使员工不断学习， 以自己的技术水平和等级，从而实现组织目标。公司对计件人员推行责任制考核，对计时人员实行绩效工资分配，月度和年度的个人绩效考核将作为个人绩效工作和绩效奖金发放考核的依据，对销售人员实行销售提成 的工资分配方式，凸显工资管理的激励性、竞争性和公平性。

（三）培训与发展

（1）员工培训

公司根据不同的岗位类别结合岗位不同的培训发展需求，设立不同的培训目标和课程，稳扎稳打，积极开展各类外训、内训活动，形成“全员参与”的员工培训发展格局。

培训方式实行分层分类、分阶段采取个别以及统一培训集中指导等方式，师资以企业高管及有实际工作能力技术人员为主，辅以外聘师资讲授、多媒体播放，远程视屏教学、员工自学等多种方式，为每一个岗位的发展提供机会。

公司通过发放需求调查表的方法和分析公司发展规则、绩效状况等，了解培训需求。培训需求确定以后，公司与年初制定当年的《年度培训计划》，明确培训目的、时间、地点、对象、内容、方式、费用预算、考核方式等具体要求，经相关部门负责人会签，总经理批准后实施。公司规定一线员工一年培训不少于 48 小时，部门主管以上员工一年培训不能少于 72 小时，新员工上岗前必须经过 8-16 小时的岗位培训。

（2）员工的发展

为帮助不同岗位人员实现职业价值，公司重视发挥员工的潜能和主动性，并采取多种措施予以支持和鼓励，帮助员工实现学习和发展目标，进而实现员工的职业生涯发展。

公司通过内部竞聘、轮岗制度使人才得到成长发展，同时公司采取“推拉结合”政策，建立员工竞争上岗和退出机制，建立了以员工评价体系为基础的薪酬激励体系，发挥员工潜能和主动性。各级人员只要达到较高职位所需技能、具有相关工作经验和资历、在职工作表现良好、完成职位所需要的有关课程训练、具备较好的适应能力和潜力就有向上一级工作岗位晋升的机会。

公司建立纵横结合的成长阶梯，为基层员工提供广阔的发展平台。只要员工在具备胜任不同岗位的知识能力，通过绩效考核，符合公司晋升的条件，可在公司办公室的指导下，分析确认自我职业取向，选择合适自己的职业道路。同时依据公司的发展战略规划，挖掘具有一定素质基础的员工做为后备管理干部储备，提升员工的发展空间。

（四）关爱员工

公司先后投入巨资，建造了舒适的职工生活园区，为所有员工宿舍安装了空调、彩电、热水器，让员工住进了设施完善的职工集体宿舍、高标准的专家楼和双职工夫妻房。在文化生活方面，公司员工生活区建立了文化活动室、图书报刊阅览室，设置乒乓球馆、羽毛球馆、运动室，开展素拓训练、书法、体能锻炼、员工练习健康操等活动，每年不定期举行旅游活动等。

（五）关心员工工作生活

高层领导及时倾听广大员工的心声，了解员工支持和保障措施的效果，进一步解决

员工工作和生活中的实际问题和困难，成立工会、员工代表，每年对一些生活困难或患病的员工进行资助。对于具名的员工申诉，公司开通了总经理热线和信箱，确保员工申诉渠道畅通。无论是建议还是意见，对于各级人员反馈的信息，办公室都进行了详细的反馈，让员工了解到公司关注了员工的想法，公司重视员工的想法，对员工给公司提出的合理化建议进行奖励。

2.3 供应商、客户和消费者权益保护

公司与供应商、客户建立良好的战略伙伴合作关系，推动和促进双方交流，共同提高过程的有效性和效率，达到双赢目的。公司充分认识供应商是企业共谋发展的长期合作伙伴，因为优秀的供应商可以提供特殊设备和专门技术，可以弥补生产不足，降低生产成本，稳定提高产品的品质，减少风险损失。所以非常认真、细心、公正的选择评估供应商。并采取方法帮助供应商和合作伙伴改进绩效，进而改进公司的绩效。

在与经销商的合作上，公司始终坚持“互惠、互利”的原则与顾客保持稳定、良好的合作关系。对在交易过程中形成互利共存、相互合作的战略关系。公司通过多种渠道和方式，包括电话、互联网等媒体，政府部门、行业协会等机构，以及互访、会议、调查问卷等形式，搜集不同客户对产品、服务以及其他方面需求的信息，倾听他们的意见。

（1）与供应商建立伙伴关系

可持续的原材料供应渠道、与供应商的战略合作关系，对公司的战略发展至关重要。充分认识供应商是企业共谋发展的长期合作伙伴，因为优秀的供应商可以提供特殊设备和专门技术，可以弥补生产不足，降低生产成本，稳定提高产品的品质，减少风险损失。所以非常认真、细心、公正的选择评估供应商。并采取方法帮助供应商和合作伙伴改进绩效，进而改进公司的绩效。因此，公司充分利用规模优势，本着“互利双赢、共同发展”的理念，与供应商建立起良好的伙伴关系。

万怡主要原材料是化纤，供应商都是国内目前同行业先进的企业，万怡通过多年的诚信合作，与主要供应商之间结成了战略伙伴关系。公司与供应商的沟通机制主要是双

方在技术、质量和管理方面的相互交流，沟通方式有高层互访、协作企业年会、信息传递、反馈等等。

（2）与客户的关系

万怡产品主要通过经销商销售给终端顾客，所以经销商是万怡的直接顾客，消费者是公司的最终顾客。万怡和主要经销商的关系是统一指导，自主经营，互利共赢的关系。

2.4 产品质量安全和安全生产

万怡产品严格执行 T/ZZB 0896—2018《莫代尔棉混纺针织内衣》、T/ZZB 1393—2019《无缝针织抗菌塑身内裤》、GB 18401《国家纺织产品基本安全技术规范》、GB/T 18885-2009《生态纺织品技术要求》、FZ/T 73019.1—2017《针织塑身内衣 弹力型》、FZ/T 73023—2006《抗菌针织品》等标准。公司在产品质量方面所做的努力及成果得到了消费者的认可。

公司能够勇于承担所提供产品和服务的责任和社会义务，总经理是公司质量安全和安全生产第一责任人，各部门负责人分别就部门产品质量安全和生产安全承担第一责任。

公司始终践行企业社会责任，为保障产品的质量安全，在设计、开发初始阶段对产品的环境保护、安全、节能降耗及服务等方面进行了多方面的验证，并通过国家相关部门进行认证。

公司建立 ISO9001 质量管理体系，充分考虑从产品设计到售后服务整个全过程活动的质量监控，制定了《质量管理手册》和《不合格品控制程序》、《原材料检验规程》、《半成品检验规程》、《成品检验规程》，从“研发、采购、生产、出厂检验”，每个环节都设置了严密的管理制度，进行严格的管控，使禁用物质可控可管，不再可怕。

原材料及外购、外协件入厂：与外协厂家签订质量协议，明确对产品性能、法律法规、环境保护、及质量保证等方面的具体要求。原材料及外购、外协件入厂检查按规定的抽样方案进行尺寸、材质、性能等方面的检查或试验，必要时委外检测。对涉及到违国家法律、法规要求，使用禁用物质的产品或产品性能涉及到人生安全的，一律退货处理，并责令外协厂家进行整改，必要时可向公司采购部建议取消其供货资格。

半成品及成品质量控制：公司品检对半成品进行抽检，成品包装之前按《成品检验

规程》的成品验收和出厂试验项目的规定，依相关国家标准，对所列出的检验项目进行检查，记录并保持保持《成品检验记录单》。

售后服务方面：品管部和生产部配合内销部和外贸部针对外部或客户反馈的质量问题进行分析，提出整改措施并监督整改措施的落实情况。

2.5 环境保护与可持续发展

公司通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系的认证。在企业运营中可能给社会造成的危害影响进行风险识别与评估，对重要环境因素和重大危险因素进行有效控制。按照体系标准每年开展改善项目，涵盖安全、节能、废物处理等不同领域，持续改进环保和健康安全管理，从而达到了公司经济效益与“环保、健康、安全”的和谐发展。

公共责任风险评估及控制措施

控制项目	相关风险	内控指标和目标	测量方法	控制过程及措施
环境保护	噪声、废物等造成环境污染、干扰居民生活	执行相应的国家标准； 废物管理：分类管理、妥善处置	公司内部测量 环境监测部门测量	1.制定文件控制 2.按环境管理体系标准管理 3.环境影响评价
能源资源利用	油、电、水等消耗，浪费能源和资源	按年度公司节能降耗目标指标	统计与分析	1.推广利用节能新技术、新材料、新设备、新工艺 2.建立企业循环利用系统 3.开展降低电力耗能的攻关
安全生产	机械伤害、搬运伤害、触电、火灾、中毒等，造成员工伤亡	工亡、重伤、重大火灾为零；	安全性评价 定期检查	1.成立消防队，定期演习 2.执行安全“三同时” 3.签订安全管理责任状
产品安全	有害物质	按相应的国家标准或目标市场法定标准	公司内部监测 委外监测	1.按 ISO 体系管理 2.制定文件控制实施 SOP 3.使用无毒或低毒材料 4.定期监测材料及产品 5.严苛的产品认证和内外部监造
公共卫生	噪声等，造成员工职业病	工业场所有害因素职业接触限值（GBZ2-2002）	市疾病预防控制中心监测	1.按 ISO45001 体系管理 2.建立健全工业卫生档案 3.一年一度职业病体检和普检 4.车间工业卫生监测

公司主要从事无缝内衣系列产品的研发、生产和销售业务，从现有的生产工艺角度来看，公司产品工艺中未涉及可能对环境保护产生重大影响的情况。“以人为本、科学管理、防患于未然、保证员工健康与安全，持续改进、遵纪守法”，是公司的环境和职业健康安全方针，也是公司对社会的承诺。

公司建立环境管理体系和职业健康安全体系，对重要环境因素、重大危险源进行控制，促进公司的持续发展，确保对社会的环境影响降低到最低。公司积极推行环境管理体系，使公司承担的公共责任符合并超过了法律法规的要求，表现在倡导绿色设计、绿色生产、对社区居民的和谐共处（公司每年都对排放的污水和噪声进行监测）、绿色供应链等，此外还为保障公司和区域的消防安全，增强应对突发事件的自救能力，公司加强保安建设，实行昼夜执勤。公司自成立以来，在生产经营活动中一贯重视安全生产工作，从未发生过重大的安全生产事故和出现因安全生产问题受到有关部门处罚的情况。

通过推行环境管理体系，公司还推行清洁生产。产能的增加，环境保护、社会责任的承担、资源的合理利用将为公司关注点。采用环保型灭火器；采用新设备、新技术、新材料和新工艺，采用节能措施及资源综合利用等节能降耗激励机制，积极创建绿色企业。

公司在企业运营中可能给社会造成的危害影响进行风险识别，并严格遵照各种相关的法律和法规，采取各种有效的措施，进行治理，并使之达到和超越法律法规要求，维护社会公共利益。

隐忧预见与应对

隐忧类别	公众隐忧	应对措施
环境保护	1、污水污染附近河流、地下水。 2、废气排放影响附近空气质量和居民正常生活。 3、噪音排放影响附近居民正常生活休息。	1、安装在线监控 2、主要邀请政府主管部门、行业协会、社会监督机构参观公司生产厂区，与周边居民进行座谈沟通，汇报公司环境与安全目前管理所取得的结果。 3、环境信息披露机制：定期向社会公布公司环境保护和节能减排相关信息
安全生产	作业场所粉尘、有害气体造成的职业危害、火灾、爆炸事故	做好安全教育，加强安全监控

隐忧类别	公众隐忧	应对措施
职业健康	噪音	主动邀请疾控中心每年为相关岗位员工安排专项检查，保障员工健康

公司根据 ISO14001、ISO45001 体系要求，建立《法律法规和其他要求控制程序》、《合规性评价控制程序》等程序，识别和获取法律法规要求，制定目标指标管理方案，并每年进行合规性评价，评价结果输入管理评审，从而达到不断持续改进。

公司法律法规要求与内控要求一览表

关键过程	重要因素/危险源	法律法规要求与内控要求	测量方法
环境保护	厂界噪声	GB12348-2008《工业企业厂界噪声标准》三级要求	环境监测站定期检测 安全生产管理部定期检测一次
	废水排放	GB8978-1996《污水综合排放标准》三级要求	环境监测站定期检测
	危险固废	各类废弃物分类处理率达到 95%以上，可回收废弃物回收率达到 95%以上，危险废弃物 100%合法控制和转移	年度统计
节能降耗	能耗	万元产值电耗与水耗下降 0.5%	年度测算
职业健康与安全生产	工伤和火灾事故	各级安全检查一次通过率达到 100%，员工劳动防护用品发放到位率 100%，不得发生万元以上经济损失及造成人员伤害的责任事故。 各类消防器材有效点检率达到 100%，各级员工火灾应急预案培训率及应急演练参加率达到 100%，公司内部日常消防检查发现的事故隐患处理率达到 100%。	每月进行安全事故档案汇总，对每起事故进行专项分析，并列为绩效考核重要指标

2.6 公共关系与社会责任义务

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司注重企业的社会价值体现，把为社会创造繁荣作为企业所应承担社会责任的一种承诺，以自身发展影响和带动地方经济振兴。

2.6.1 公共关系

公司高度重视加强与政府部门和监管机关等的联系、汇报，主动配合政府部门和监管部门的监督和检查，涉及公司规范运作相关事项特别是重大事项都及时向监管部门汇报和咨询，积极争取监管部门的支持。同时，作为社会法人，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督和检查，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论，赢得了社会各界的普遍认同。

2.6.2 社会责任义务

公司在发展自身经济的同时，主动履行社会责任和义务，足额缴纳国家、地方政府的各项税费，支持国家与地方经济发展。同时，积极参加义务献血、环保志愿、慈善捐赠、助教助学等公益活动。公司注重社会价值的创造，自觉履行社会责任义务，努力创造和谐公共关系，为当地的经济和社会发展作出了自己的贡献。

（1）能源消耗及利用：单位产品综合能耗和万元产值能耗逐年下降。（2）安全生产及治安：三年来，公司工亡、重伤、火灾为零，轻伤率每年均低于 2%，远远低于国家规定的 6% 的标准，厂区及周边治安环境明显改善，基本没有治安、刑事案件发生。

（3）环境保护：公司三年累计投入环境治理资金 80 多万元，废水、废气、噪声的排放均符合国家标准，达标率为 100%。

结束语

在自身成长与发展的同时，万怡将积极为股东创造价值，为员工谋求福利。通过多种途径和渠道提高员工的工作环境、工作条件，为员工创造、提供广阔的发展平台和施

展个人才华的机会，实现企业和员工“双赢”。

公司严格遵守《劳动合同法》《安全生产法》等法律法规的规定，以及推行职业健康安全管理体系等，修订完善劳动用工与福利保障的相关管理制度。公司与所有职工入职当天签订规范的《劳动合同》，按时、足额为职工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险和住房公积金等相关保险。