

# 义乌市万怡科技开发有限公司

## 2025 年度

### 质量 诚信 报告

## 一、前言

本质量诚信报告旨在向社会各界展示义乌市万怡科技开发有限公司在 2025 年度的质量诚信建设情况，包括企业质量理念、质量管控体系、产品质量状况、售后服务以及社会责任履行等方面的内容，以增进消费者、合作伙伴及社会公众对本公司的了解与信任，彰显公司对质量诚信的坚守与追求。

本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

报告的组织范围：义乌市万怡科技开发有限公司。

报告时间范围：2025 年 1 月——2025 年 12 月。

报告发布周期：本公司以 1 年为周期，并将根据实际情况动态更新报告内容。下期报告发布时间为 2027 年 1 月。

报告数据说明：报告公布了基本的企业信用信息数据项，包括基本信息、经营管理信息、财务信息、银行往来信息、提示信息和其他信息。这些均来自于对企业相关记录的整理、收集和分析。因此信息质量可靠，经得起审核验证。

报告获取方式：消费者、供应商、经销商、监管部门等各类利益和责任相关方，可以从本企业门户网站（[www.cnwanyu.com](http://www.cnwanyu.com)）下载阅读，或者拨打我公司服务热线：0579-85675001 联系本公司获取书面形式的报告。

联系人：梁小梅

联系地址：浙江省义乌市佛堂镇朝阳东路 100 号

## 二、企业简介

义乌市万怡科技开发有限公司始创于 2006 年，位于浙江省义乌市佛堂镇朝阳东路 100 号，注册资本 3000 万元，固定资产投资 3 亿元，拥有意大利圣东尼全电脑针织提花专用机 200 多台，目前有 100 多名高素质企业员工。历经数年蓬勃发展，现已成为集产品开发、设计、生产、营销、售后服务、自营进出口于一体的现代化无缝内衣专业生产企业。

公司自创始以来就着力于研究先进的全自动无缝内衣织造技术，并不断进行技术创新，公司连续投入从意大利进口无缝内衣织造机和其配套设备，从硬件基础上保障了产品技术创新与研发的需要，长期与意大利圣东尼公司保持国际针织技术领域合作，有力的促进了企业技术成果的产业化转化，解决了多项各类技术问题，指导企业改建节能技改示范生产线，开发了多种新款无缝美体内衣。

公司先后通过了 ISO9001 质量管理、ISO14001 环境管理、ISO45001 职业健康管理 体系，公司为各类客户提供 ODM 及 OEM 服务。旗下还拥有“万怡”等自主内衣品牌。建立了完善便捷营销和售后服务体系，涉及内衣、内裤、文胸、运动、瑜伽系列等美体无缝内衣产品。公司产品不仅在全国各地市场热销，而且远销欧洲、美国、日本等国家和地区，深受国内外广大消费者的喜爱，是无缝内衣行业的领军企业。

一直以来“诚信、创新、务实、团结”的企业精神始终激励着“万怡人”不断奋进的步伐，拼搏、进取的“万怡人”真诚期待与社会各界朋友共同合作、互惠互利、共创美好明天。

### 三、企业质量理念

公司自成立以来始终坚持质量第一的观念，将产品质量看作企业的命脉。公司领导深信质量是企业的生命，公司的发展要靠过硬的产品质量来支撑，为此公司制订了质量发展战略，设置独立的品管部，公司不断引入先进适宜的管理理念与工具，公司通过了ISO19001质量管理体系认证，制定了“视品质为生命，以质量求发展，追求零缺陷，满足顾客需求”质量方针，通过内部审核、自我评价、第三方审核或评价、QC小组等方法不断寻找改进机会和持续改进的方式，不断提升公司的综合管理水平。通过实施全面质量管理，公司建立并实施科学的质量管理体系和先进的管理方法；组织实施质量改进、质量攻关等群众性质量活动；实施质量成本管理，加强质量统计分析；主持年度质量管理评审，确定质量改进项目；开展质量教育培训；建设企业质量文化等。

科学的质量理念是支持企业在市场竞争中取胜的基石。义乌市万怡科技开发有限公司在20年发展实践过程中，形成了具有特色的企业文化，在培育企业精神、提炼经营理念、推动制度创新、塑造企业形象、提高员工素质等方面进行了广泛的探索。通过企业质量文化的创建，内强企业素质，外塑企业形象，增强企业凝聚力，提高企业竞争力，实现企业质量文化与企业发展战略的和谐统一，企业发展与员工发展的和谐统一，企业质量文化优势与竞争优势的和谐统一，为公司的改革、发展、稳定提供强有力的文化支撑。多年来，公司多次强调要加强建设企业质量文化，为公司持续有效健康发展提供精神动力。

公司连续开展了“质量服务意识”主题教育活动。公司开展了质量服务意识培训。由于公司全体员工的积极参与，公司采取激励措施发挥员工的主动性、责任性、主人翁精神，在公司创名牌创诚信经营活动中发挥了重要作用。我们一直用诚信社会的理念，保持着企业质量信用行为，承担企业质量信用责任。从不放弃对于社会责任的执守和追求，因为我们坚信只有真正为消费者提供高品质产品，才能使消费者享受到健康营养，企业品牌的美誉度才会不断得到提升，企业也因此才能立于不败之地。

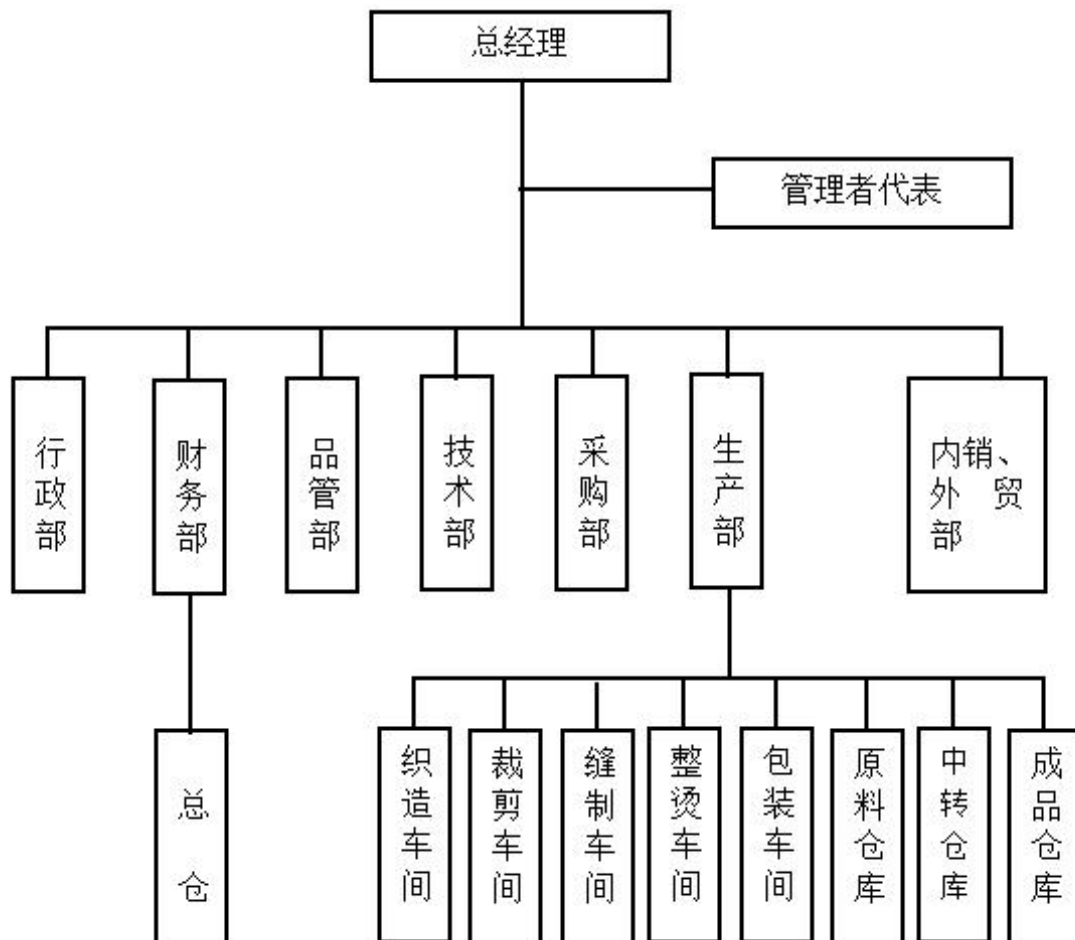
公司在质量文化的建设上，除了做好质量安全体系建设、增强自身技术实力、提高核心竞争力外，还非常重视员工的教育培训工作。一方面加强技术培训，提高从业人员的素质，从而为提升产品的品质打下坚实基础。同时加强对从业人员法律法规知识

及诚信意识的培训。特别是定期组织员工学习相关法律法规及标准。提高员工的整体法律意识和诚信意识，真正做到公司上下懂法、知法、守法。并在实际生产过程中严格贯彻落实相关的法律法规及标准要求。

## 四、企业质量管控体系

### 4.1 质量管理组织架构

公司建立了完善的质量管理组织架构，由总经理担任质量管理领导小组组长，全面负责公司的质量工作。各部门各司其职，相互协作，共同保障产品质量。质量保证部作为质量管理的核心部门，负责制定和完善质量管理体系文件，监督质量体系的运行，开展质量检验、质量控制以及质量改进等工作。



品管部在总经理领导下独立行使职权，具体负责公司质量管理，推动实施 ISO9001 质量管理体系，协助总经理和管理者代表，按照质量管理体系标准要求，策划、建立、完善公司的质量管理体系，协调、指导、监督、检查、考核、实施质量体系各部门的质量管理、质量计划、质量目标及各项质量改进措施的实施和实现。

## 4.2 质量管理制度与流程

公司依据 ISO 9001:2015 质量管理体系标准，结合自身实际情况，制定了一系列涵盖产品研发、原材料采购、生产过程控制、产品检验、包装运输、售后服务等全过程的质量管理制度与流程，确保每个环节都有章可循、规范操作。

- 在产品研发阶段，严格遵循产品设计开发程序，进行充分的市场调研和技术可行性分析，组织多轮设计评审、验证和确认，确保产品设计满足客户需求和相关标准要求。
- 原材料采购方面，建立了严格的供应商管理制度，对供应商进行资质审核、实地考察和定期评估，确保原材料质量稳定可靠。所有原材料必须经过检验合格后方可入库使用，检验不合格的原材料坚决予以退回。
- 生产过程中，实行标准化作业，制定详细的生产工艺操作规程和作业指导书，操作人员严格按照工艺要求进行生产操作。同时，加强生产过程中的质量监控，设置多个质量控制点，采用先进的检测设备和手段，对产品质量进行实时监测和数据采集分析，及时发现和解决质量问题，确保产品质量符合标准要求。
- 产品检验环节，依据相关国家标准、行业标准以及企业内部标准，制定了严格的检验规范和检验计划。对每批次产品进行外观、尺寸、性能等全项目检验，检验合格后方可办理入库和出厂手续。对于不合格产品，严格按照不合格品控制程序进行标识、隔离、评审和处理，防止不合格品流入市场。

## 4.3 质量教育与培训

公司高度重视员工的质量教育与培训工作，将其作为提升企业整体质量水平的重要举措。制定了年度质量培训计划，定期组织员工参加质量管理体系知识、质量检验技能、生产工艺操作规范、质量意识等方面的培训课程，确保员工熟悉质量管理体系要求，掌握岗位所需的质量知识和技能。同时，鼓励员工积极参与内部质量改进活动和外部质量培训学习，不断提升员工的质量素养和创新能力。通过持续的质量教育与培训，公司已形成了全员关注质量、重视质量的良好企业文化氛围。

## 五、产品质量状况

### 5.1 产品执行标准

公司产品严格执行国家标准、行业标准以及企业内部制定的严于国家标准和行业标准的企 业标准。目前，公司主要产品的执行标准如下：

T/ZZB 0896—2018 莫代尔棉混纺针织内衣

T/ZZB 1393—2019 无缝针织抗菌塑身内裤

GB 18401 国家纺织产品基本安全技术规范

GB/T 18885-2009 生态纺织品技术要求

FZ/T 73019.1—2017 针织塑身内衣 弹力型

FZ/T 73023—2006 抗菌针织品等

### 5.2 产品质量监督抽查情况

在 2025 年度，公司产品未受到国家、省、市各级质量监督部门的监督抽查，但通过公司客户的多次抽查，抽查结果均为合格。这充分表明公司产品质量稳定可靠，符合相关标准要求，在市场上具有较强的竞争力。

### 5.3 产品质量投诉处理情况

公司建立了完善的客户投诉处理机制，设立了专门的客户服务热线和投诉邮箱，确保客户在遇到产品质量问题时能够及时与公司取得联系。对于客户的投诉，公司秉承“快速响应、认真处理、及时反馈”的原则，由品管部牵头，组织相关部门进行深入调查分析，查明原因，制定切实可行的解决方案，并及时向客户反馈处理结果。在 2025 年度，公司共接到客户产品质量投诉 2 起，均得到了妥善处理，客户满意度达到了 97% 以上。通过有效的投诉处理，不仅及时解决了客户的问题，维护了客户的利益，也为公司进一步改进产品质量和服务质量提供了宝贵的信息和依据。

## 六、售后服务

公司始终坚持“客户至上”的服务理念，致力于为客户提供优质、高效的售后服务。

产品交付后，公司会及时跟进客户的使用情况，定期回访客户，了解客户对产品质量和服务的满意度，收集客户的意见和建议，并及时反馈给相关部门进行改进。

公司为用户提供产品检验合格证书，以确保用户能使用公司的合格产品。公司保证出厂的产品均按国家有关标准检验，产品的生产和检测均有质记录和检测资料。不合格产品绝不出厂。公司承诺：

(1) 本企业严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，依法诚信经营。

(2) 本企业依法管理和生产，落实质量安全主体责任。建立健全各项管理制度，完善各项记录和台账。

(3) 本企业保持资质的有效性，生产的产品取得了相应的工业产品生产许可证，并在有效期内。

(4) 本企业周围环境、生产现场符合国家标准规定的要求。

(5) 本企业严格执行原辅材料检验制度，所用的原辅材料及包装材料符合相应的国家标准、行业标准及其相关规定。

(6) 保证不生产加工假冒伪劣产品，不合规格产品不出厂。

(7) 设立客户投诉电话。客户对产品质量有诉求时，应在 24 小时内做出响应，及时为用户提供服务和解决方案。

(8) 在规定的运输、贮存、使用条件下，在产品有效期内，若出现产品质量问题，免费更换相应数量的产品或承担相关责任。

(9) 每批产品可以根据产品出厂批号追溯至相应的原料批号、作业设备和作业人员。

## 七、社会责任履行情况

### 7.1 质量安全保障

公司深知产品质量安全对于消费者生命财产安全和社会稳定的重要性，始终将质量安全保障作为企业的首要社会责任。在生产经营过程中，严格遵守国家相关法律法规和质量标准要求，加强质量管控体系建设，确保产品质量安全可靠。同时，积极配合政府质量监管部门的工作，主动接受社会监督，为维护市场秩序和消费者权益贡献力量。

### 7.2 环境保护与可持续发展

公司高度重视环境保护工作，积极践行绿色发展理念。在生产过程中，采用先进的环保生产工艺和设备，加强对废水、废气、噪声等污染物的治理和排放控制，确保各项污染物达标排放。同时，大力推进资源节约与循环利用，通过优化生产流程、提高原材料利用率、开展节能降耗活动等措施，减少资源消耗和废弃物产生，实现企业经济效益与环境效益的协调发展。此外，公司还积极参与社会环保公益活动，宣传环保知识，提高员工和社会公众的环保意识，为推动全社会的环境保护事业做出积极贡献。

### 7.3 员工权益保护

公司坚持以人为本的管理理念，注重员工权益保护和职业发展。严格遵守国家劳动法律法规，依法与员工签订劳动合同，为员工缴纳社会保险，保障员工的合法权益。加强员工劳动安全卫生保护，为员工提供良好的工作环境和劳动条件，定期组织员工进行健康体检和安全培训，预防和减少职业危害事故的发生。重视员工的职业发展规划，为员工提供广阔的晋升空间和培训机会，鼓励员工通过自身努力实现个人价值与企业发展的有机统一。

## 八、未来展望

在未来的发展中，义乌市万怡科技开发有限公司将继续坚守质量诚信原则，不断完善质量管理体系，加大技术创新和产品研发投入，提高产品质量和市场竞争能力。同时，公司将积极履行社会责任，关注环境保护、员工福利和社会公益事业，努力实现企业与社会、环境的和谐共生、可持续发展。我们相信，在全体员工的共同努力下，在社会各界的支持与信任下，义乌市万怡科技开发有限公司必将迎来更加辉煌的明天。